



Millionnaires de demain

Assurland.com

Contrôlé à 80% par Covéa (Maaf, MMA et GMF), le 1^{er} comparateur d'assurances souhaite s'introduire en Bourse d'ici la fin de l'année. L'objectif : lever 100 millions d'euros. L'entreprise a réalisé un CA de 21 millions d'euros en 2009, multiplié par 6 en 6 ans.

100 rdv.com

Ce service, sélectionné par des investisseurs, permet de trouver un médecin disponible ou de prendre rendez-vous avec son médecin habituel via Internet. Objectif 2012 : traiter 2% des 2 millions de rendez-vous médicaux pris chaque jour en France.

ISB Water

Leader du traitement environnemental de l'eau (sans produits chimiques), ISB Water, entreprise innovante soutenue par Oseo, a déposé plusieurs brevets et conclu plusieurs contrats en France et à l'international, notamment Cuba. Avec un objectif de CA de 1 million d'euros en 2010, la société vise une croissance de 100%.

Basic System

Avec un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2009, en progression de plus de 11%, Basic System, spécialiste du traitement des revêtements de sols, prouve que la croissance et l'innovation paient aussi dans les secteurs traditionnels.

Gymglish

Programme de cours particuliers d'anglais entièrement par Internet créé par la société A9, Gymglish a d'abord été testé auprès de trois entreprises pilotes dont le MINEFI. Aujourd'hui déployé dans plus de 2.600 entreprises et auprès de 450.000 utilisateurs, Gymglish est considéré comme l'un des meilleurs services de ce type, représentant la France au prochain «World Summit Award» organisé sous l'égide de l'ONU.

Turbiwatt

Alors que la polémique sur les éoliennes fait rage, Turbiwatt s'est positionnée sur la génération d'électricité utilisant les forces naturelles hydrauliques des «basses chutes d'eau». Une offre originale qui a séduit les investisseurs du réseau Finaréa. Ces derniers viennent de finaliser une prise de participation majoritaire avec un apport de 200.000 euros.

Climpact

Fondé en 2003 par des experts climat, cette société est le leader de la «business intelligence climatique», c'est-à-dire de la mesure de l'impact des aléas climatiques sur l'activité des entreprises. Un marché encore émergent (1 million d'euros de CA en 2009) mais qui séduit déjà les investisseurs, la société ayant bouclé un tour de table de 4 millions d'euros.